

10 de junio de 2010

Un nuevo modelo económico y social:

Retos y oportunidades para la igualdad de género

< empleo < corresponsabilidad < políticas públicas < comunicación social



Montserrat Minobis

Montserrat Minobis i Puntonet. Periodista especializada en comunicación y género, ha trabajado en diversas emisoras de radio y cadenas de televisión como Radio Popular de Figueres (Girona), RNE-Catalunya/Radio 4 y TVE-Catalunya. Ha colaborado y colabora en diversos medios de comunicación escritos. Actualmente es profesora asociada de la Universidad Pompeu Fabra en la Facultad de Comunicación. Es autora de las autobiografías del Abat Escarré de Montserrat y de Rigoberta Menchú. Ha recibido varios premios, entre los que cabe destacar el Ciudad de Barcelona, en la modalidad de Radio y la Cruz de Sant Jordi de la Generalitat de Catalunya.

Ha sido presidenta de l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya y de la Xarxa Europea de Dones Periodistes; decana del Colegio de Periodistas de Catalunya y directora de Catalunya Radio. Desde 2007 preside la Xarxa Internacional de Dones Periodistes i Comunicadores, Xarxa Internacional amb Visió de Gènere y es coordinadora en Catalunya de la Xarxa Mediterránea de Dones Periodistes i Comunicadores.

Subvencionado por:





COMUNICAR CON ENFOQUE DE GÉNERO”

Montserrat Minobis

Presidenta de la Xarxa Internacional de Dones Periodistes i Comunicadores.
Xarxa Internacional de Periodistes amb Visió de Gènere de Catalunya.

Sigue existiendo la mirada androcéntrica en los medios de comunicación sobre la realidad de las mujeres y su participación activa en la sociedad actual. Las mujeres apenas aparecen como protagonistas de la actualidad, apenas ha aumentado su presencia en los mismos y casi siempre cuando aparecen lo hacen como víctimas. Al preguntarnos el porqué, llegamos a la conclusión que los medios de comunicación han sido y son impermeables a los cambios sociales que las mujeres protagonizan. Y no se adaptan porque pesa demasiado la tradición y los hábitos adquiridos en el uso del lenguaje, tanto oral como escrito y porque, como se ha reiterado en diversas ocasiones, todavía hoy los medios respaldan las estructuras sociales dominantes, las reproducen y las mantienen.

